

V МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: Гостиничный бизнес»

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

№	ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ
1	<p>В Древней Руси постоянные дворы появились...</p> <ul style="list-style-type: none">А. 12-13 в.Б. 10-11 в.В. 11-12 в.Г. 15-16 в.
2	<p>«Гостеприимство – настолько естественно для бретонца, что стремление кого-нибудь избежать посещения его дома и застолья, вызывает смертельную обиду первого» - автором этого определения гостеприимства является...</p> <ul style="list-style-type: none">А. Маэ де ля Бурдонэ;Б. В. Зубков;В. В. Салман;
3	<p>Где и когда появились Первая Ассоциация и Союз в индустрии гостеприимства ...</p> <ul style="list-style-type: none">А. Европа, XIV век;Б. Англия, XVI век;В. Франция, XIV век;Г. Азия, XIX век.
4	<p>«Можно гостя угостить только чашечкой кофе, но принять его с душевной теплотой», тем самым подчеркнул коммуникативный аспект гостеприимства...</p> <ul style="list-style-type: none">А. Б. А. Поссевино;Б. А. И. Остапович;В. А.К. Байбурин;Г. А.Л. Топорков.



5	<p>В каком городе были открыты гостиные дворы: были открыты «Аглицкий», «Греческий», «Персидский» дворы...</p> <p>А. Москва; Б. Великий Новгород; В. Псков.</p>
6	<p>«По его инициативе были проведены первые государственные мероприятия по разведке минеральных вод и их эксплуатации с лечебными целями... Издан указ «О приискании в России минеральных вод»... открыт первый в России курорт Марциальные Кончезерские воды близ Петрозаводска» ...</p> <p>А. Александр 1; Б. Петр 1; В. Николай 1.</p>
7	<p>Первые предприятия гостиничной индустрии появились в ...</p> <p>А. Древней Греции; Б. Древним Риме; В. Средневековой Франции.</p>
8	<p>В какой стране появился первый отель с лифтом и электрическим освещением появился...</p> <p>А. в США; Б. в России; В. в Казахстане; Г. в Италии.</p>
9	<p>Известными гостиничной индустрии в начале 20 века являются ...</p> <p>А. Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон; Б. К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц; В. Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье.</p>
10	<p>Самыми дорогими европейскими странами являются...</p> <p>А. Италия, Португалия; Б. Великобритания, Швейцария; В. Испания.</p>
11	<p>«Hospitality» (гостеприимство) от старофранцузского «hospice» - это...</p> <p>А. милосердный дом; Б. странноприимный дом; В. гостеприимный дом; Г. доброжелательный дом.</p>
12	<p>Гостиницы двух, трехзвездного уровня в Китае называются...</p> <p>А. винными домами; Б. домами для гостей;</p>

	<p>В. туристическими гостиницами; Г. домами отдыха.</p>
13	<p>Широкое распространение получили частные гостиницы типа «ночлег и завтрак» ... А. в Грузии Б. в США В. в России Г. в Молдавии</p>
14	<p>По количеству предоставляемых услуг система классификации может быть... А. системы АА Б. звездная (Европейская классификация) В. системы В&В Г. открытой системы</p>
15	<p>Знаменитая гостиница Burj Al Arab находится в... А. Дубаи; Б. Бейруте; В. Рио-де-Жанейро; Г. Дамаске.</p>
16	<p>Модель гостеприимства, для которой характерно: изысканные и стильные интерьеры, высокая репутация и известность, высококлассное обслуживание, расположение в уникальных местах и зданиях, в исторических центрах городов, традиционность и требовательность дорогих отелей по отношению к постояльцам - это ... А. азиатская модель; Б. европейская модель; В. американская модель; Г. восточно-европейская модель</p>
17	<p>Модель гостеприимства, для которой характерно: наиболее удачное месторасположение, большая площадь номеров и общественных помещений, большая вместимость, роскошь и богатство интерьеров, невысокая стоимость и доступность услуг, широкое распространение систем обслуживания «All inclusive» и «Ultra all inclusive». А. европейская модель; Б. азиатская модель; В. американская модель; Г. восточно-европейская модель</p>
18	<p>В своей работе гостиница использует чужую товарную марки по договору... А. мерчендайзинг Б. франчайзинг</p>

	В. лицензирование
19	<p>Просим не прогневаться! Чем бог послал» – это...</p> <p>А. коммуникативная стратегия утверждения власти хозяина; Б. коммуникативная стратегия блокирования агрессии; В. коммуникативная стратегия познания гостя.</p>
20	<p>Выражение «Хлеб да соль этому дому!» относится к следующему этапу обряда перехода...</p> <p>А. прелиминарный; Б. лиминарный; В. постлиминарный.</p>
21	<p>Гостьба - это ...</p> <p>А. народные традиции и правила при хождении по гостям и при встрече гостей; Б. праздник, гуляния в народных традициях; В. документ, выдаваемый гостю при вселении в отель.</p>
22	<p>Слово «сакральный» в переводе означает...</p> <p>А. священный; Б. светский; В. таинственный.</p>
23	<p>В России формирование рынка гостиничных услуг на уровне западных стандартов, началось с...</p> <p>А. 1993 года Б. 1998 года В. 1991года Г. 2013 года</p>
24	<p>Региональный мониторинг гостиничных услуг предполагает связь маркетинговых исследований с ...</p> <p>А. изучением рынка труда в сфере предпринимательства; Б. изучением ценообразования на бытовые услуги; В. изучением соотношения спроса и предложения на рынке гостиничных услуг.</p>
25	<p>Конкурентная карта гостиничного сервиса предполагает расчет показателей...</p> <p>А. торговли продуктами питания; Б. участников регионального рынка системы гостеприимства; В. сферы социального обслуживания.</p>
26	<p>Экспресс-уборка номера – это...</p> <p>А. быстрая уборка номера, когда один гость выехал, а другой должен срочно заехать; Б. уборка номера по просьбе гостя;</p>

	В. уборка свободного номера, в который ожидается заезд.
27	<p>Дизайн помещений гостиницы основывается исходя из ...</p> <p>А. отдельных элементов интерьера; Б. ландшафтного дизайна; В. номерного фонда.</p>
28	<p>Подача завтраков в специальном зале с 7 до 10 часов утра (не исключая возможности подачи завтрака в номер) должна быть предусмотрена в гостиницах категории...</p> <p>А. 1-2 звезды; Б. 3 звезды; В. 4 звезды; Г. 5 звезд.</p>
29	<p>В тайм-шер индустрии за единицу времени пользования услугами принимается...</p> <p>А. один месяц; Б. 10 дней; В. две недели; Г. одна неделя.</p>
30	<p>Один из видов угощений, организованный для того, чтобы участники заседания или собрания могли немного отдохнуть между докладами или обсуждениями в течение дня, называется...</p> <p>А. банкет-фуршет; Б. банкет с полным обслуживанием официантами; В. кофе-брейк ; Г. банкет-чай.</p>

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!