

**ХIII Всероссийская Олимпиада**  
**МИЦ «Вектор развития: Экономика»**  
**Тест**

1. *Внимательно прочитайте задание.*
2. *Из предложенных вариантов выберите один правильный ответ.*
3. *Впишите правильный ответ в лист ответов.*

<b>Выберите вариант ответа, в котором содержится информация, необходимая для обоснования ответа на вопрос:</b>		
	<b>Вопрос</b>	<b>Вариант ответа</b>
<b>1</b>	<b>Автором понятия «Экономика» является</b>	А. Аристотель. Б. Ксенофонт. В. Стаффорд.
<b>2</b>	<b>Представителями меркантилизма являются</b>	А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин. Б. К. Маркс, Ф. Энгельс. В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо.
<b>3</b>	<b>Представителями физиократов являются</b>	А. А. Серра, Т. Мен, У. Стаффорд, А. Монкретьен, А. Ордын-Нащокин. Б. К. Маркс, Ф. Энгельс. В. Ф. Кэне, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон, В. Мирабо.
<b>4</b>	<b>Количество товара, которое покупатели готовы приобрести за некоторый промежуток времени и имеют возможность сделать - называется</b>	А. Объем предложения. Б. Спрос. В. Объем спроса.
<b>5</b>	<b>Чем ниже цена товара, тем больше его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем...</b>	А. Ниже на него спрос. Б. Выше на него спрос. В. Нет правильного ответа
<b>6</b>	<b>Инфляционные (ценовые) ожидания растут, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени цены на данный товар</b>	А. Вырастут. Б. Снизятся. В. Не изменятся.
<b>7</b>	<b>Дефицитные ожидания падают, если покупатели уверены, что через какой-то промежуток времени количество данного товара на рынке</b>	А. Вырастет. Б. Снизится. В. Не изменится.
<b>8</b>	<b>Это такой товар, объем спроса, на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены</b>	А. Растущий. Б. Нормальный. В. Низший.
<b>9</b>	<b>Это такой товар, объем спроса, на который падает с ростом дохода:</b>	А. Падающий. Б. Нормальный. В. Низший.
<b>10</b>	<b>Это количество товара, которое продавцы желают продать и могут поставить на рынок за определенный промежуток</b>	А. Объем предложения. Б. Спрос. В. Объем спроса.

	<b>времени</b>	
11	<b>Если спрос эластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. В большей пропорции.</li> <li>Б. В меньшей пропорции.</li> </ul>
12	<b>Если спрос неэластичный, то в этом случае изменение цены вызывает изменение в объеме спроса</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. В большей пропорции.</li> <li>Б. В меньшей пропорции.</li> </ul>
13	<b>Теория потребительского поведения (выбора)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Объясняет, как потребители тратят свой доход с целью максимизации своего удовлетворения.</li> <li>Б. Она показывает, каким образом на потребительский выбор влияют цены товаров, доход потребителя и его предпочтения.</li> <li>В. Все ответы верны.</li> <li>Г. Нет правильного ответа.</li> </ul>
14	<b>Закон убывающей предельной полезности сформулировал</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Л. Вальрас.</li> <li>Б. К. Менгер.</li> <li>В. Г. Госсен</li> </ul>
15	<b>Сумма денег, полученная наемным работником</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Номинальная заработная плата.</li> <li>Б. Реальная заработная плата.</li> <li>В. Начисленная заработная плата.</li> </ul>
16	<b>Количество потребительских товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Номинальная заработная плата.</li> <li>Б. Реальная заработная плата.</li> <li>В. Начисленная заработная плата</li> </ul>
17	<b>Укажите прямые факторы экономического роста</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Рост объема основного капитала.</li> <li>Б. Снижение степени монополизации рынка.</li> <li>В. Увеличение числа трудовых ресурсов.</li> <li>Г. Возможности получения кредита.</li> <li>Д. Только А и В.</li> <li>Е. Все ответы верны.</li> </ul>
18	<b>Укажите косвенные факторы экономического роста</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Совершенствование технологий и организации производства.</li> <li>Б. Снижение налогов на прибыль.</li> <li>В. Увеличение числа трудовых ресурсов.</li> <li>Г. Возможности получения кредита.</li> <li>Д. Только Б и Г.</li> <li>Е. Все ответы верны.</li> </ul>
19	<b>Монополист имеет возможность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Создавать искусственный дефицит продукции.</li> <li>Б. Устанавливать рыночную цену выше равновесного уровня.</li> <li>В. Получать сверхприбыль.</li> <li>Г. Все ответы верны.</li> </ul>

20	Рассчитывая на получение экономической прибыли, предприниматель стремится так создать производство и реализацию продукции	<p>А. Чтобы добиться повышения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.</p> <p>Б. Чтобы добиться снижения издержек, снижения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения.</p> <p>В. Чтобы добиться снижения издержек, повышения отдачи от факторов производства, осуществлять технологические и организационные нововведения</p>
21	Кредитор хочет получить 10% реального дохода при годовом уровне инфляции 15%. Определите минимальное значение номинальной ставки процента	<p>А. 26,50%.</p> <p>Б. 20,76%.</p> <p>В. 14,37%</p>
22	Если темп инфляции в первом и втором полугодиях составил соответственно 3% и 4%, то годовой темп инфляции составит	<p>А. 1,5%.</p> <p>Б. 6%.</p> <p>В. 7,12%.</p>
<b>Задание на утверждение. Выберите один правильный ответ</b>		
23	Истоки экономической мысли уходят своими корнями в глубокую древность	<p>А. ДА.</p> <p>Б. НЕТ.</p>
24	Блага – это средства, удовлетворяющие потребности	<p>А. ДА</p> <p>Б. НЕТ</p>
25	Постоянные издержки имеют место при нулевом объеме производства	<p>А. ДА.</p> <p>Б. НЕТ</p>
26	Переменные издержки растут вместе с увеличением объема производства	<p>А. ДА.</p> <p>Б. НЕТ.</p>
27	При нулевом объеме производства валовые издержки равны величине постоянных издержек	<p>А. ДА.</p> <p>Б. НЕТ.</p>
28	Общие издержки с каждой новой единицей продукции возрастают на величину постоянных издержек:	<p>А. ДА.</p> <p>Б. НЕТ.</p>
29	Не каждый гражданин РФ вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя	<p>А. ДА.</p> <p>Б. НЕТ</p>
30	В большинстве стран, включая Россию, демпинг в явной форме рассматривается как метод недобросовестной конкуренции и поэтому запрещен	<p>А. ДА.</p> <p>Б. НЕТ</p>

Желаем удачи!