

Определите, верно ли данное утверждение:

- 1. Цена – это одна из важнейших экономических категорий:
А. ДА.
Б. НЕТ.**
- 2. Стоимость определяется величиной общественно необходимого рабочего времени на производство каждого конкретного изделия:
А. ДА.
Б. НЕТ.**
- 3. Низкий рост цен в условиях ненасыщенного и в значительной степени монополизированного рынка товаров и услуг вызывает дезорганизацию производства:
А. ДА.
Б. НЕТ.**
- 4. Для успешного проведения политики цен нужно изучать и знать принципы ценообразования, налогообложение, порядок отнесения затрат на себестоимость продукции, принципы распределения прибыли:
А. ДА.
Б. НЕТ.**
- 5. Цена должна заинтересовывать производителя в повышении качества и расширении ассортимента пользующихся спросом товаров:
А. ДА.
Б. НЕТ.**

Установите соответствие:

| | Термин, понятие | Определение |
|-----------|--------------------------|--|
| 6. | Активное ценообразование | А. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны или соотношение обмена денежных единиц различных стран. Определяется покупательной способностью валюты, другими политическими и экономическими факторами (состояние платежного баланса, инфляция). |
| 7. | Базисная цена | Б. Обесценивание национальной валюты в результате увеличения объемов денежной массы национальной валюты, находящейся в обращении и осуществляемое за счет эмиссии центрального банка. |
| 8. | Валютный курс | В. Выражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг |

| | | |
|-----|---|---|
| | | (продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления). |
| 9. | Государственное регулирование рынка и цен | Г. Установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня прибыльности. |
| 10. | Девальвация | Д. Установление цен на параметрический ряд товаров в соответствии с формализованной моделью зависимости цены от значений потребительских параметров этих изделий. |
| 11. | Закон предложения | Е. Процесс расширения перечня товаров, цены на которые формируются на свободном рынке, т.е. на эти цены не осуществляется прямое государственное воздействие. |
| 12. | Индекс потребительских цен | Ж. Совокупность мер, принимаемых правительством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений: закупка и продажа продукции и услуг. |
| 13. | Котировка цен | З. Цена товара, определенного качества, размера, химического состава, являющаяся исходным пунктом цен. Широко используется во внешнеторговой сфере. |
| 14. | Либерализация | И. Установление рыночных курсов (рыночных цен) иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах. |
| 15. | Механизм цен | К. Повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению (прямая зависимость). |
| 16. | Нейтральная стратегия ценообразования | Л. Установление цен, исходя из того соотношения «цена – ценность», которая соответствует большинству других продаваемых на рынке аналогичных товаров. |
| 17. | Обесценение денег | М. Установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей должен стоить товар с данной экономической ценностью, получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка. |
| 18. | Параметрическое ценообразование | Н. Повышение цены национальной валюты в результате увеличение объемов денежной массы иностранной валюты, осуществляемое центральным банком за счет имеющихся у него валютных резервов или за счет займов у других государств. |
| 19. | Ревальвация | О. Падение покупательской способности денег по отношению к товарам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). |
| 20. | Стратегия премиального | П. Формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения |

| | |
|-----------------------------------|--|
| ценообразования («снятие сливок») | интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне. |
|-----------------------------------|--|

Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа:

- 21. Функция цен, которая выявляет затраты ресурсов т.е. необходимые затраты на производство и реализацию продукции:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
- 22. Функция цен, которая позволяет за счет получаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства: внедрять новую технику, технологию, обеспечивающую выпуск конкурентоспособной продукции:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
 - Д. Сбалансирования спроса и предложения.
- 23. Функция цен, которая выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом и установление равновесной цены, которая отражает интересы, как производителя, так и потребителя:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
 - Д. Сбалансирования спроса и предложения.
- 24. Функция цен, которая выражается в том, что посредством цен происходит распределение и перераспределение чистого национального дохода. С помощью этой функции в той или иной степени решаются многие социальные проблемы общества.:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.

Д. Сбалансирования спроса и предложения.

25. **Функция цен, которая выражается в том, что посредством ценового механизма производитель получает информацию о том, в какой отрасли или секторе экономики он может получить более высокую прибыль, и соответственно происходит передвижение капиталов между секторами экономики и в рамках одного сектора туда, где более высокая норма прибыли. Такое передвижение капиталов инициируется непосредственно производителями, которые в своей деятельности подчиняются законам конкуренции и спроса:**
- А. Стимулирующая.
 - Б. Учетная.
 - В. Размещения капитала и производства.
 - Г. Распределительная.
 - Д. Сбалансирования спроса и предложения.

Решение задач:

26. **Цена потребительской корзины в текущем году 15000 рублей, цена потребительской корзины в базисном году 12500 рублей, индекс цен составит:**
- А. 1,2.
 - Б. 0,83.
 - В. 2,75.
27. **Спрос и уравнение описываются уравнениями:
 $Q_d = 60 - P$; $Q_s = 20 + 3P$
Равновесная цена составит:**
- А. 10.
 - Б. 20.
 - В. 35.
28. **Прогнозируемый годовой объем производства — 12000 ед. продукции. По расчетам переменные расходы на единицу изделия — 200 руб. Предприятие планирует сумму постоянных расходов 1000 тыс. руб. в год. Целевая прибыль 3200 тыс. руб. Определите цену единицы продукции.**
- А. 1230 руб.
 - Б. 320 руб.
 - В. 550 руб.
29. **В результате маркетинговых исследований выявлено, что при снижении цены на товар на 5% величина спроса на него повысилась на 1,5%. Коэффициент ценовой эластичности (КЦЭ) составит:**
- А. 3,33

Б. 0,3

30. Предприятие производит и реализует продукцию через посредников. Себестоимость единицы продукции 400 руб., прибыль предприятия 30%, НДС 20%, посредническая надбавка 76 руб., торговая надбавка 15%. Определить розничную цену товара:

А. 900 руб.

Б. 630 руб.

В. 805 руб.

Желаем удачи!