

**VIII ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»**

Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.

- 1. Бизнес-планирование является одной из наиболее важных составляющих менеджмента компании:**
 - А. ДА.
 - Б. НЕТ.
- 2. В странах с развитой рыночной экономикой в 60-70-е гг. XX получила развитие теория:**
 - А. Оперативного планирования.
 - Б. Текущего планирования.
 - В. Стратегического планирования.
- 3. Цели хозяйственно-производственной деятельности предприятия подразделяются на:**
 - А. Глобальные и локальные.
 - Б. Высокозатратные и низкозатратные.
 - В. Прямые и косвенные.
- 4. Диверсификация денежных капиталов это:**
 - А. Распределение их между различными объектами вложений, с целью снижения риска возникновения потерь капитала или доходов от него.
 - Б. Расширение ассортимента за счет новых товаров-аналогов для повышения интереса к товару.
 - В. Все ответы верны.
 - Г. Нет правильного ответа.
- 5. Комплексный документ, отражающий основные аспекты и показатели деятельности предприятия, дающие полное объективное представление о бизнесе:**
 - А. Устав.
 - Б. Бизнес-план.
 - В. Финансовая отчетность.
- 6. Эффективным инструментом для проведения анализа объекта по отношению к внешней среде служит:**
 - А. PEST анализ.
 - Б. SWOT анализ.
 - В. Матрица БКГ.
- 7. Впервые общие принципы планирования были сформулированы в начале XX в.:**
 - А. Ф. Тейлором.
 - Б. А. Файолем.
 - В. Г. Тауном.

8. Принцип единства планов:

А. Означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Б. Заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки.

В. Предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.

9. Принцип непрерывности планов:

А. Означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Б. Заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки.

В. Предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.

10. Принцип необходимости планирования:

А. Означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности.

Б. Заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством, как и трудовая деятельность, являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки.

В. Предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия, то есть все разделы годового плана должны быть тесно увязаны в единый комплексный план.

11. Планирование «снизу»:

А. Основано на децентрализованном планировании и заключается в том, что объект управления получив целевую установку планирования, разрабатывает и представляет субъекту управления свои предложения об имеющихся возможностях, способах и средствах реализации общего замысла этой установки в условиях конкретной обстановки на том или ином участке деятельности.

Б. Представляет собой централизованное планирование. Субъект управления формирует и доводит до сведения объекта управления целевую установку решения, основной замысел работы на предстоящий период и основные направления их реализации, а также стремится к тому, чтобы данные установки, замыслы и

направления реализации были правильно и точно поняты.

12. Техничко-экономическое планирование:

А. Предполагает разработку системы основных показателей развития предприятия.

Б. Детализирует технико-экономические планы, доводя текущие плановые задания до подразделений предприятия с разбивкой по срокам, а также регулирует и корректирует производственный процесс на уровне цехов, участков и рабочих мест.

В. Предусматривает установление вышестоящим уровнем управления подчиненному предприятию плановых показателей по объему, номенклатуре и срокам выпуска продукции.

13. Устойчивое развитие производства в долгосрочном периоде зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от состояния рынка и инновационного предпринимательства в конкретной сфере:

А. ДА.

Б. НЕТ.

14. Основной вид деятельности, создающий поступление и расходование денежных средств компании:

А. Операционная деятельность.

Б. Инвестиционная деятельность.

В. Финансовая деятельность.

15. Вид деятельности, как правило, связанной с привлечением и возвратом кредитов и займов, необходимых для финансирования операционной и инвестиционной деятельности, а также изменением собственного капитала (выпуск акций, облигаций и т. п.):

А. Операционная деятельность.

Б. Инвестиционная деятельность.

В. Финансовая деятельность.

16. Вид деятельности, связанной с приобретением, созданием и продажей внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов) и прочих инвестиций, не включенных в определение денежных средств и их эквивалентов:

А. Операционная деятельность.

Б. Инвестиционная деятельность.

В. Финансовая деятельность.

17. Является самой распространённой формой отчётности о результатах деятельности предприятия:

А. Баланс.

Б. Отчет о финансовых результатах.

- В. Отчет о движении капитала.
18. **Главная цель разработки бизнес-плана:**
А. Получение кредита.
Б. Привлечение инвесторов.
В. Определить основные направления предпринимательской деятельности организации на отдаленные и ближайшие периоды времени в соответствии с потребностями и возможностями приобретения необходимых ресурсов.
19. **Бизнес-план позволяет:**
А. Привлечь инвестиции.
Б. Контролировать и управлять деятельностью организации.
В. Предвидеть возможные проблемы и трудности предпринимательства.
Г. Все ответы верны.
20. **Любой бизнес начинается с:**
А. Возникновения идеи.
Б. Поиска ресурсов.
В. Государственной регистрации предприятия.
21. **Чем больше возникает новых идей в бизнес-среде:**
А. Тем меньше возможности выбора из них наиболее потенциально конкурентоспособной.
Б. Тем больше возможности выбора из них наиболее потенциально конкурентоспособной.
22. **Резюме — это визитная карточка бизнес-плана:**
А. ДА.
Б. НЕТ.
23. **Именно с него инвесторы или партнеры начинают знакомство с бизнес-планом:**
А. Титульный лист.
Б. Резюме.
В. Финансовый план.
24. **Чем выше величина чистого дисконтированного дохода, тем:**
А. Ниже эффективность инвестирования в бизнес проект.
Б. Выше эффективность инвестирования в бизнес проект.
25. **Инвестиции оказываются приемлемыми только в случае превышения чистой приведённой стоимостью нулевой отметки:**
А. ДА.

Б. НЕТ.

26. Если внутренняя норма доходности превышает рыночную ставку процента, то бизнес-проект:

А. Целесообразен.

Б. Не целесообразен.

27. Анализ безубыточности позволяет заинтересованным лицам выяснить:

А. Будет ли проект прибыльным.

Б. Ниже какой точки не должен опускаться объем продаж для того, чтобы организация не понесла убытков.

В. Ниже какого уровня нецелесообразно снижать цену продукции.

Г. Какое влияние на прибыль оказывает изменение одного или нескольких параметров.

Д. Все ответы верны.

28. Задача.

Предприятие реализует продукцию по цене 1120 рублей за шт. Объем продаж составил 1850 шт.

Себестоимость единицы продукции 800 рублей. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 300000 рублей. Определите рост чистой прибыли предприятия, если в предыдущем периоде она составила 570880 рублей. Ставка налога на прибыль 20%.

А. 15%.

Б. 20%.

В. 25%.

29. Задача.

Имеются данные экспертной оценки финансово-экономического риска.

Определите итог финансово-экономического риска.

	Риски	Эксперты			Средняя вероятность V_i	Прио- приоритет P_i	Вес риска W_i	Оценка риска R_i
		Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3				
	1	2	3	4	5	6	7	8
Финансово-экономические:								
1.	Неустойчивость спроса	100	50	75	?	1	0,1	?
2.	Появление альтернативного продукта (конкурента)	100	75	50	?	1	0,1	?
3.	Снижение цен конкурентами	75	75	75	?	2	0,055	?
4.	Увеличение производства у	25	75	50	?	3	0,01	?

	конкурентов							
	Итого финансово-экономический риск	--	--	--	--	--	--	?

А. 14,67%.

Б. 19,63%.

В. 28,60%.

30.

Задача.

На основе исходных данных определите доходность капиталовложений.

Исходные данные:

Величина операционного дохода – 2500000 руб.

Величина оборотного капитала- 12500000 руб.

А. 20%.

Б. 5%.

В. 35%.