

**VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: Основы товароведения»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ		
1	Л. Пастер, установило причины порчи пищевых продуктов вследствие ферментативных процессов... А. верно; Б. неверно.	
2	Глубина товарной номенклатуры определяет количество товарных линий... А. верно; Б. неверно.	
3	Целью сертификации не является ограничения доступа отдельных производителей на рынок... А. верно; Б. неверно.	
4	Требование к товарам является мерой потребительской стоимости... А. верно; Б. неверно.	
ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ		
Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.		
Термины и понятия		Определения
5	Пищевая ценность	А. Разновидность этикеток, имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок, не несут большой информационной нагрузки,
6	Естественная убыль	Б. Мука, крупы, макаронные изделия; сушеные плоды, овощи, рыба; сухое молоко и сливки, мыло, цемент, деревянные строительные материалы, мебель, текстильные, одежные, обувные и другие непродовольственные товары.
7	Производственная маркировка	В. Знак, предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре
8	Штриховой код	Г. Этикетки, вкладыши, кольеретки, ярлыки, бирки, контрольные ленты и др.
9	Товары с пониженным содержанием воды (0,1—29%)	Д. Потери массы товаров: усушка, распыл (раструска), утечка, раскрошка и др.

10	Доставка товаров	Е. Свойство, характеризующее всю полноту полезных свойств продукта. е
11	Кольеретки	Ж. Устанавливают требования к совместному хранению товаров с одинаковым режимом хранения, а также с приемлемыми друг для друга сорбционными свойствами
12	Товарная партия	З. Услуга по транспортированию приобретенных товаров по адресу, указанному потребителем.
13	Правила товарного соседства	И. Совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку
ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ		

14	<p>«Есть наука со скучным названием — товароведение. Книги по товароведению можно читать как увлекательную повесть о жизневедении». Автором данного высказывания является...</p> <p>А. К. Маркс; Б. К. Паустовский; В. И. Вавилов.</p>
15	<p>Автором определения товароведения: «Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения» является...</p> <p>А. К. Линней; Б. К. Маркс; В. Г. Бургаев.</p>
16	<p>Товароведение - это...</p> <p>А. систематизация видов товаров; Б. знание о товарах; В. учёт о товарах.</p>
17	<p>Число знаков в коде без учета пробелов – это ___ кода...</p> <p>А. разряд; Б. алфавит; В. основание; Г. длина.</p>
18	<p>Структура ассортимента...</p> <p>А. процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров; Б. процентное соотношение между общим количеством товаров и их группами; В. процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству.</p>
19	<p>Управление качеством может осуществляться через...</p> <p>А. формирование, сохранение и маркировка;</p>

	<p>Б. стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления;</p> <p>В. формирование, стимулирование и сохранение</p>
20	<p>Формирование ассортимента ...</p> <p>А. классификация товаров по группам, видам, спросу;</p> <p>Б. подбор товаров по группам, видам, спросу;</p> <p>В. подбор товара только по спросу потребителя.</p>
21	<p>Основной принцип товароведения, заключающийся в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой, или процессом) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей, – это</p> <p>А. эффективность;</p> <p>Б. безопасность;</p> <p>В. систематизация;</p> <p>Г. соответствие.</p>
22	<p>Этап товарной стадии, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже, – это...</p> <p>А. транспортирование и хранение;</p> <p>Б. товарная обработка.;</p> <p>В. формирование товарных партий;</p> <p>Г. сортировка товаров по качеству</p>
23	<p>Совокупность стадий и этапов, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей, – это... товаров...</p> <p>А. обновление;</p> <p>Б. групповая широта;</p> <p>В. технологический жизненный цикл</p> <p>Г. иерархический метод классификации.</p>
24	<p>Термин тесно связанный с требованиями к товару, - это...</p> <p>А. условия;</p> <p>Б. свойства;</p> <p>В. качество;</p> <p>Г. ассортимент.</p>
25	<p>Фактор, влияющий на формирование качества товара, ...</p> <p>А. особенности управления и ценообразования;</p>

	<p>Б. эффективность производства; В. изучение рынка труда.</p>
26	<p>Фактор, стимулирующий качество товаров, ... А. разработка требований к товарам; Б. материальная заинтересованность работников; В. контроль готовой продукции</p>
27	<p>Для полного удовлетворения потребностей необходимо на стадии разработки сформулировать... А. требование к товарам; Б. ассортимент; В. качество.</p>
28	<p>Сроки, которые устанавливает изготовитель, которые гарантируют стабильность качества в течение этих сроков, – это сроки... А. гарантийные; Б. расчетные; В. реальные; Г. прогнозируемые.</p>
29	<p>Деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента – это - ассортимент(а)ом... А. углубление; Б. стабилизация; В. управление; Г. сокращение.</p>
30	<p>Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя или организации при рациональных затратах на их приобретение и потребление (реализацию) – это ___ ассортимент... А. прогнозируемый; Б. рациональный; В. оптимальный; Г. реальный.</p>

Желаем удачи!!!