

**XIV ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
МИЦ «Вектор развития: УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ»**

1. Внимательно прочитайте задание.
2. Из предложенных вариантов выберите один правильный ответ.
3. Впишите правильный ответ в лист ответов.

Выберите вариант ответа, в котором содержится информация, необходимая для обоснования ответа на вопрос:		
	Вопрос	Вариант ответа
1	Выделите правовые особенности структурных подразделений:	<p>А. Для структурного подразделения не ведется отдельных бухгалтерских документов, а его деятельность отражается в общем балансе организации.</p> <p>Б. Для данного звена не назначается отдельный статистический код.</p> <p>В. Не допускается открытие отдельных банковских счетов для структурного подразделения.</p> <p>Г. Все ответы верны.</p>
2	Функциональные структурные подразделения, отвечающие за конкретное направление деятельности организации или за организационно-техническое обеспечение реализации одного или нескольких направлений деятельности организации:	<p>А. Службы.</p> <p>Б. Департаменты.</p> <p>В. Отделы.</p>
3	Представляют собой подразделения, структурированные по отраслевому и функциональному признаку, которые, обеспечивают реализацию отдельных направлений деятельности организации. Обычно, такие подразделения создаются в органах государственной власти и органах местного самоуправления; они объединяют в своем составе более мелкие структурные единицы:	<p>А. Отделы.</p> <p>Б. Департаменты.</p> <p>В. Службы.</p>
4	Структура управления предприятием, которая подразумевает собой то, что каждым подразделением руководит управленец, осуществляющий единоличное руководство подчиненными сотрудниками и сосредоточивший в себе все функции управления:	<p>А. Функциональная.</p> <p>Б. Линейная.</p> <p>В. Дивизиональная.</p>
5	Структура управления, которая	А. Функциональная.

	подразумевает собой то, что критерием группирования должностей в отделы выступают виды выпускаемой предприятием продукции, группы потребителей или регионы:	Б. Линейная. В. Дивизиональная.
6	Это конструкция организации, состоящая из сочетания уровней управления и функциональных областей:	А. Штатное расписание Б. Культура организации. В. Структура организации.
7	Высокий уровень структурирования работы, объяснение подчиненным, что и как делать, что и когда от них ожидается:	А. Лидерство, ориентированное на достижение. Б. Поддерживающее лидерство В. Директивное лидерство.
8	Препятствия на пути эффективной коммуникации называются:	А. Барьерами коммуникации. Б. Сетями коммуникации. В. Коммуникативными шумами.
9	Универсальным методом стратегического анализа, где выявляются угрозы и возможности со стороны внешней среды и сильные и слабые стороны организации, на основе которых должна быть построена будущая стратегия организации:	А. SWOT- анализ. Б. PEST- анализ. В. Матрица Ансоффа.
10	Это контрольная схема, на которой по горизонтали отмечают время, а по вертикали – виды деятельности или задания:	А. График Ганта. Б. Технологическая карта. В. График жизненного цикла.
11	Основные функции управления структурным подразделением при их разработке не должны выходить за рамки полномочий или прав:	А. Руководителей. Б. Подчиненных.
12	Организации, в которых руководство высшего звена оставляет за собой большую часть полномочий, необходимых для принятия важнейших решений, называются:	А. Централизованными. Б. Децентрализованными.
13	Все основные функции управления структурным подразделением должны обладать четким числовым или временным выражением для обеспечения возможности оценки:	А. Качества работ. Б. Производительности труда.
14	На предприятии каждое структурное подразделение создается для выполнения определенных функций, которые отражаются в соответствующих:	А. Инструкциях. Б. Положениях. В. Актах.
15	Основные функции управления	А. Властью.

	структурным подразделением не могут рассматриваться отдельно от организации, так как они не наделены юридической и экономической:	Б. Самостоятельностью. В. Литературой.
Установите соответствие		
	Термин, понятие	Определение
16	Организационный менеджмент	А. Управление объектами и процессами, выбор используемых технологий для производства товаров и услуг.
17	Стратегический менеджмент	Б. Управление финансовыми потоками в целях наиболее эффективного использования капитала и получения максимальной прибыли.
18.	Производственный менеджмент	В. Организация предупреждения, недопущения и установления последствий вредных воздействий производства на окружающую среду.
19	Менеджмент персонала	Г. Создание организации, формирование ее структуры и системы управления ее, разработка инструкций и т.п.
20	Финансовый менеджмент	Д. Это деятельность по выявлению наиболее приоритетных направлений вложения капитала или покупки собственности для извлечения доходов и др. выгод на основе финансовых расчетов эффективности проектов.
21	Маркетинговый менеджмент	Е. Установление взаимоотношений организации с рынком.
22	Инновационный менеджмент	Ж. Разработка кадровой политики и решений по управлению персоналом в организации.
23	Экологический менеджмент	З. Определение долгосрочных целей организации и основных путей их достижения.
24	Инвестиционный менеджмент	И. Это деятельность, основанная на стремлении реализовать опыт, знания, идеи, посредством организации НИОКР, производства, маркетинга.
25	Творческий (креативный менеджмент)	К. Создание и внедрение новых видов товаров и услуг, а также технологий.
Определите, верно ли данное утверждение:		
26	Основой термина "менеджмент" служит английский глагол to manage (управлять), который происходит от лат. manus (рука):	А. ДА. Б. НЕТ.
27	Общий или генеральный менеджмент - заключается в управлении	А. ДА. Б. НЕТ.

	определенными сферами деятельности организации или ее звеньев (управление маркетингом, инновациями, персоналом):	
28	Организовать – означает разделить целое на части и делегировать выполнение общей управленческой задачи нижестоящим уровням путем распределения ответственности, полномочий, а также установить взаимосвязи между различными видами работ:	А. ДА. Б. НЕТ
29	Главным признаком организации, как и коллектива, лежащего в ее основе, считается наличие цели:	А. ДА. Б. НЕТ.
30	Эффективные коммуникации не требуют от каждой из сторон определенных коммуникативных навыков, умений, взаимопонимания:	А. ДА. Б. НЕТ.

•