

**VI МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА  
МИЦ «Вектор развития: ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Ответьте на вопросы теста. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.**

1. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в специально уполномоченном на регистрацию предпринимателей налоговом органе по месту его жительства, то есть по месту регистрации, указанному в паспорте:  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
2. В случае, если в паспорте отсутствует место регистрации, то государственная регистрация индивидуального предпринимателя может быть осуществлена в специально уполномоченном на регистрацию предпринимателей налоговом органе по месту пребывания:  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
3. Юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, начинающие свою профессиональную коммерческую деятельность, могут выбрать один из двух вариантов системы налогообложения: общую либо упрощенную:  
А. ДА.  
Б. НЕТ.
4. Срок регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, при условии, что все документы в порядке, составляет:  
А. 10 рабочих дней.  
Б. 5 рабочих дней.  
В. 3 рабочих дня.
5. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации юридическое лицо считается созданным:  
А. С момента подачи документов.  
Б. С момента его государственной регистрации.  
В. С момента получения выручки на расчетный счет.
6. Адресом регистрации юридического лица считается тот адрес, по которому находится его руководитель – директор, генеральный директор и т. п., или, выражаясь языком закона, «постоянно действующий исполнительный орган компании».:  
А. ДА.  
Б. НЕТ.

7. Хозяйственные общества вправе, но не обязаны иметь печать:
  - А. ДА.
  - Б. НЕТ.
8. Предпринимательство может осуществляться без применения наемного труда:
  - А. ДА.
  - Б. НЕТ.
9. В соответствии с критериями отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в 2025 году по численности штата, среднесписочное количество членов трудового коллектива для микропредприятий не должно превышать:
  - А. 5 человек.
  - Б. 10 человек.
  - В. 15 человек.
10. В соответствии с критериями отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в 2025 году по численности штата, среднесписочное количество членов трудового коллектива для мелких предприятий не должно превышать:
  - А. 50 человек.
  - Б. 100 человек.
  - В. 150 человек.
11. В соответствии с критериями отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в 2025 году по численности штата, среднесписочное количество членов трудового коллектива для средних предприятий не должно превышать: 101–1000
  - А. 101–1000, до 1000 человек для работников в отрасли легкой промышленности.
  - Б. 300 человек.
  - В. 350 человек.
12. В соответствии с критериями отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в 2025 году по доходу, максимальные объемы доходной части предпринимательской деятельности за прошедший год для микропредприятий составляет:
  - А. 100 млн.руб.
  - Б. 120 млн. руб.
  - В. 150 млн. руб.
13. В соответствии с критериями отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в 2025 году по доходу, максимальные объемы доходной части предпринимательской деятельности за прошедший год для

малых предприятий составляет:

А. 300 млн. руб.

Б. 500 млн. руб.

В. 800 млн. руб.

14. В соответствии с критериями отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в 2025 году по доходу, максимальные объемы доходной части предпринимательской деятельности за прошедший год для средних предприятий составляет:
- А. 1 млрд. руб.  
Б. 2 млрд. руб.  
В. 3 млрд. руб.
15. Выделите функции государственного воздействия на предпринимательские структуры:
- А. Защита интересов потребителей, наемных рабочих и служащих.  
Б. Защита интересов собственника интеллектуальной собственности, национальной безопасности.  
В. Защита предпринимательских структур от недобросовестной конкуренции.  
Г. Все ответы верны.  
Д. Только А и В.
16. Документ внутрифирменного планирования, характеризующий все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализирующий проблемы и способы решения поставленных задач:
- А. Бизнес-план.  
Б. Устав.  
В. Протокол.
17. Любому бизнесу постоянно сопутствуют риск и неопределенность, которые являются элементами объективной действительности:
- А. ДА.  
Б. НЕТ.
18. Сотрудничество людей, добровольно объединяющих свои финансовые ресурсы с целью поддержки реализации определенного проекта:
- А. Финансово-промышленная группа.  
Б. Краудфандинг.  
В. Каршеринг.
19. Вид отношений между сторонами, при которых одна сторона передает за плату другой стороне право на ведение определенного бизнеса, право использования бренда:

- А. Фандрайзинг.
  - Б. Франчайзинг.
  - В. Лизинг.
20. Модель, предполагающая привлечение финансирования какой-либо компанией для организации определенного проекта:
- А. Фандрайзинг.
  - Б. Краудсорсинг.
  - В. Франчайзинг.
21. Показатель, демонстрирующий, в какую сумму денежных средств оценивается конкретный бизнес:
- А. Стоимость активов.
  - Б. Стоимость бренда.
  - В. Стоимость бизнеса.
22. Показатель, демонстрирующий объем денежных средств, которые должны предпринимателю или компании другие участники бизнес-модели:
- А. Дебиторская задолженность.
  - Б. Кредиторская задолженность.
  - В. Долговая яма.
23. Показатель, демонстрирующий объем продаж в денежном эквиваленте:
- А. Богатство.
  - Б. Прибыль.
  - В. Выручка.
24. Показатель, демонстрирующий результаты реализации бизнес-модели:
- А. Богатство.
  - Б. Прибыль.
  - В. Выручка.
25. Работа над этим разделом бизнес-плана чрезвычайно важна, поскольку он должен произвести благоприятное впечатление на инвесторов и кредиторов:
- А. Титульный лист.
  - Б. Резюме.
  - В. Юридический план.
26. Укажите расходы, не связанные с извлечением прибыли:
- А. Расходы, связанные с созданием товара.

- Б. Капитальные вложения.
  - В. Социальная поддержка работников, благотворительность.
27. К факторам роста прибыли относятся:
- А. Рост продаж, рост цен.
  - Б. Снижение себестоимости, обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции.
  - В. Все ответы верны.
28. Стадия жизненного цикла предприятия, которая характеризуется большим расходом всех ресурсов, причем результаты деятельности на этой стадии не окупают вложенных средств:
- А. Стадия организации (создания) предприятия.
  - Б. Стадия роста.
  - В. Стадия зрелости.
29. Платежеспособным является то предприятие, у которого активы:
- А. Меньше, чем внешние обязательства.
  - Б. Больше, чем внешние обязательства.
  - В. Равны внешним обязательствам.
30. **Задача.**  
За налоговый период предприниматель получил доходы в размере 35 000 000 руб., а его расходы составили 25 000 000 руб.  
Определите налог на прибыль, если объектом налогообложения являются «доходы минус расходы», предприниматель работает по УСН:
- А. 1500000 руб.
  - Б. 2100000 руб.
  - В. 2000000 руб.