

**VIII ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА  
МИЦ «Вектор развития: Товароведение»**

Ответьте на вопросы теста.

В каждом вопросе только один правильный вариант ответа

**ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ**

|          |  |
|----------|--|
| <b>1</b> | <b>«Есть наука со скучным названием — товароведение. Книги по товароведению можно читать как увлекательную повесть о жизневедении». Автором данного высказывания является...</b><br>А. К. Маркс;<br>Б. К. Паустовский;<br>В. И. Вавилов.                     |
| <b>2</b> | <b>Автором определения товароведения: «Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения» является...</b><br>А. К. Линней;<br>Б. К. Маркс;<br>В. Г. Бургаев.   |
| <b>3</b> | <b>Товароведение - это...</b><br>А. систематизация видов товаров;<br>Б. знание о товарах;<br>В. учёт о товарах.  |
| <b>4</b> | <b>Число знаков в коде без учета пробелов – это ___ кода...</b><br>А. разряд;<br>Б. алфавит;<br>В. основание;<br>Г. длина.   |
| <b>5</b> | <b>Структура ассортимента...</b><br>А. процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров;<br>Б. процентное соотношение между общим количеством товаров и их группами;<br>В. процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству. |
| <b>6</b> | <b>Управление качеством может осуществляться через...</b><br>А. формирование, стимулирование и сохранение;<br>Б. стимулирование, контроль готовой продукции, качество изготовления;<br>В. формирование, сохранение и маркировка.                             |
|          |  |

|    |   |
|----|---|
| 7  | <p><b>Формирование ассортимента ...</b></p> <p>А. классификация товаров по группам, видам, спросу;<br/> Б. подбор товаров по группам, видам, спросу;<br/> В. подбор товара только по спросу потребителя.</p>  |
| 8  | <p><b>Основной принцип товароведения, заключающийся в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой, или процессом) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей, – это</b></p> <p>А. эффективность;<br/> Б. безопасность;<br/> В. систематизация;<br/> Г. соответствие.</p> |
| 9  | <p><b>Этап товарной стадии, предназначенный для обеспечения однородности качества и количества, а также подготовки товара к продаже, – это...</b></p> <p>А. транспортирование и хранение;<br/> Б. сортировка товаров по качеству;<br/> В. формирование товарных партий;<br/> Г. товарная обработка.</p>             |
| 10 | <p><b>Совокупность стадий и этапов, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей, – это... товаров...</b></p> <p>А. технологический жизненный цикл;<br/> Б. групповая широта;<br/> В. обновление;<br/> Г. иерархический метод классификации.</p> |
| 11 | <p><b>Термин тесно связанный с требованиями к товару, - это...</b></p> <p>А. условия;<br/> Б. свойства;<br/> В. качество;<br/> Г. ассортимент.</p>  |
| 12 | <p><b>Фактор, влияющий на формирование качества товара, ...</b></p> <p>А. особенности управления и ценообразования;<br/> Б. эффективность производства;<br/> В. изучение рынка труда.</p>   |
|    |   |

|    |  |
|----|--|
| 13 | <b>Фактор, стимулирующий качество товаров,...</b><br>А. разработка требований к товарам;<br>Б. контроль готовой продукции;<br>В. материальная заинтересованность работников.   |
| 14 | <b>Для полного удовлетворения потребностей необходимо на стадии разработки сформулировать...</b><br>А. требование к товарам;<br>Б. ассортимент;<br>В. качество.  |
| 15 | <b>Сроки, которые устанавливает изготовитель, которые гарантируют стабильность качества в течение этих сроков, – это сроки...</b><br>А. расчетные;<br>Б. реальные;<br>В. гарантийные;<br>Г. прогнозируемые.  |
| 16 | <b>Деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента – это --- ассортимент(а)ом...</b><br>А. углубление;<br>Б. стабилизация;<br>В. управление;<br>Г. сокращение.   |
| 17 | <b>Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя или организации при рациональных затратах на их приобретение и потребление (реализацию) – это ___ ассортимент...</b><br>А. рациональный;<br>Б. прогнозируемый;<br>В. оптимальный;<br>Г. реальный. |

### ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

**Подобрать определения: каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.**

| Термины и понятия |                         | Определения   |
|-------------------|-------------------------|---|
| 18                | <b>Пищевая ценность</b> | <b>А. Разновидность этикеток, имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок,</b> |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | не несут большой информационной нагрузки,   |
| 19 | <b>Естественная убыль</b>                             | <b>Б.</b> Мука, крупы, макаронные изделия; сушеные плоды, овощи, рыба; сухое молоко и сливки, мыло, цемент, деревянные строительные материалы, мебель, текстильные, одежные, обувные и другие непродовольственные товары. |
| 20 | <b>Производственная маркировка</b>                    | <b>В.</b> Знак, предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре  |
| 21 | <b>Штриховой код</b>                                  | <b>Г.</b> Этикетки, вкладыши, кольеретки, ярлыки, бирки, контрольные ленты и др.  |
| 22 | <b>Товары с пониженным содержанием воды (0,1—29%)</b> | <b>Д.</b> Потери массы товаров: усушка, распыл (раструска), утечка, раскрошка и др.   |
| 23 | <b>Доставка товаров</b>                               | <b>Е.</b> Свойство, характеризующее всю полноту полезных свойств продукта. е  |
| 24 | <b>Кольеретки</b>                                     | <b>Ж.</b> Устанавливают требования к совместному хранению товаров с одинаковым режимом хранения, а также с приемлемыми друг для друга сорбционными свойствами   |
| 25 | <b>Товарная партия</b>                                | <b>З.</b> Услуга по транспортированию приобретенных товаров по адресу, указанному потребителем.   |
| 26 | <b>Правила товарного соседства</b>                    | <b>И.</b> Совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку  |

**ОПРЕДЕЛИТЕ, ВЕРНО, ЛИ ДАННОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ, ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ**

|    |   |
|----|---|
| 27 | <b>Л. Пастер, установило причины порчи пищевых продуктов вследствие ферментативных процессов...</b><br>А. верно;<br>Б. неверно. |
| 28 | <b>Глубина товарной номенклатуры определяет количество товарных линий...</b><br>А. верно;<br>Б. неверно.                        |
| 29 | <b>Целью сертификации не является ограничения доступа отдельных производителей на рынок...</b><br>А. верно;<br>Б. неверно.      |
| 30 | <b>Требование к товарам является мерой потребительской стоимости...</b><br>А. верно;<br>Б. неверно.                             |

Желаем удачи!!!